

CFGS GESTIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES



*Formación Reglada
por la Consejería de
Educación de la
Junta de Andalucía.*



- **DURACIÓN:**

Dos Cursos Académicos con duración de 2000 horas.

- **METODOLOGÍA:**

Formación a través de Plataforma Online – Apoyo con Formación Clases Presenciales

(Opcionales) **Prácticas FCT** (Formación en Centros de Trabajo) en tu Comunidad Autónoma (Bajo solicitud y Autorización del Ministerio de Educación).

DESGLOSAMIENTO DEL PLAN FORMATIVO POR AÑOS

PRIMER CURSO	SEGUNDO CURSO
<ul style="list-style-type: none"> - Políticas marketing. - Gestión económica y financiera de la empresa. - Investigación comercial. - Inglés. - Formación y orientación laboral. - Logística de almacenamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escaparatismo y diseño de espacios comerciales. - Gestión de productos y promociones en el punto de venta. - Organización de equipos de ventas. - Técnicas de venta y negociación. - Logística de aprovisionamiento. - Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales. - Formación en centros de trabajo. - Marketing digital.

¿CUÁLES SON LAS SALIDAS PROFESIONALES?

<i>Jefe de Ventas</i>	<i>Representante Comercial</i>
<i>Agente Comercial</i>	<i>Encargado de Tienda</i>
<i>Encargado de Sección de Comercio</i>	<i>Coordinador de Comerciales</i>
<i>Supervisor de Telemarketing</i>	<i>Escaparatista Comercial</i>